

Si escoges un **rain check**, la información que debe tener este documento, es la siguiente:

- Nombre y dirección de la tienda
- El nombre del bien, descripción, modelo, número de serie, color, tamaño o cualquier información que lo pueda identificar sin problemas
- Precio regular y especial del producto
- Nombre, dirección postal, número de teléfono y dirección de correo electrónico del consumidor
- Fecha de expedición
- Nombre y firma de la persona que lo expide

Además, el **rain check** tiene que advertir:

- El compromiso de conseguir el bien dentro de los treinta (30) días a partir de la expedición del **rain check**, o quince (15) días en el caso de la **Venta del Madrugador**
- Notificación al consumidor (correo electrónico u ordinario o por teléfono) cuando el bien esté disponible
- Lo conservará a disposición del consumidor por quince (15) días calendario a partir de la notificación
- Si transcurren treinta (30) días o quince (15) días en el caso de la **Venta del Madrugador**, el consumidor podrá optar entre un artículo sustituto o extender el **rain check** por un término adicional de treinta (30) días o quince (15) días - (**Venta del Madrugador**). De no proveer un artículo sustituto y el consumidor no desear extender el vale o **rain check**, el comercio proveerá al consumidor un descuento equivalente a la diferencia en precio entre el precio regular y el precio especial de una unidad del bien anunciado en especial para utilizarlo en la compra de otro producto que el consumidor seleccione. El precio **regular** del producto que podría escoger el consumidor será igual o mayor al precio **regular** del producto anunciado en **venta especial**. Es prerrogativa del comerciante ofrecer el descuento en un artículo de menor precio, si el consumidor lo solicita

También, te exhortamos a que consideres lo siguiente antes de hacer tus compras:

- Compara los **shoppers**
- Conserva la información que te será útil en caso de que quieras presentar una querrela: copia del **shopper**, hora que entraste a la tienda, nombre de la persona que te atendió, copia del **rain check**, especificaciones del artículo que te quisieron brindar como sustituto

Para orientación y consulta llame al:



Región Arecibo: 787.878.2536
Edif. Jovet 540, Ave. Miramar, Suite 7
Carretera #2, Arecibo, Puerto Rico

Región Bayamón: 787.780.7001
787.780.5829
Centro de Gobierno de Bayamón
Primer Piso, Carretera #167
Paseo del Parque, Esq. Santiago Veve

Región Caguas: 787.743.9341
787.743.8403
Calle Acosta, Esq. Goyco
Caguas, Puerto Rico

Región Mayagüez: 787.805.0791
787.832.3320
Centro Gubernamental
#50 Calle Nenadich, Suite W•307
Mayagüez, Puerto Rico

Región Ponce: 787.842.0318
787.843.6070
Centro Gubernamental
#2440 Blvd. Luis A. Ferré, Suite 104
Ponce, Puerto Rico

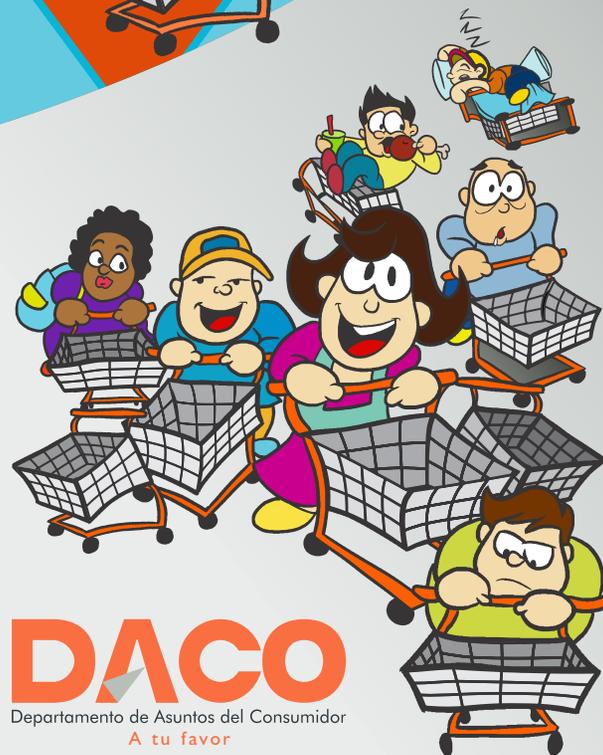
Región San Juan: 787.722.7555
Centro Gubernamental Roberto Sánchez Vilella
(Minillas • Torre Norte)
Parada Núm. 22, Avenida De Diego
Santurce, Puerto Rico

www.daco.pr.gov

Búscanos: DACO A TU FAVOR



Guía para sobrevivir la Venta del Madrugador



DACO
Departamento de Asuntos del Consumidor
A tu favor

Te presentamos una guía que explica los términos más importantes para que sobrevivas a este evento.

Lo primero que necesitas evaluar es si el artículo que aparece en el **shopper** o en la publicación, cae bajo la definición de **Venta Especial** del **Reglamento Contra Prácticas y Anuncios Engañosos**.

¿Qué es una Venta Especial?

Es cualquier acto de venta de bienes y servicios mediante un precio inferior al precio **regular**, el cual es objeto de divulgación y publicidad. Esta definición **excluye**: artículos a precio regular, artículos en liquidación y artículos anunciados a precio regular que no forman parte del inventario regular del comercio.

Artículos anunciados en el **shopper** como “**compra excepcional**”, “**compra increíble**” y otros términos similares, **no** caen bajo la definición de **Venta Especial**. Este tipo de artículo no forma parte del inventario regular de la tienda y son anunciados con un solo precio.

¿Qué ocurre si un artículo en el shopper no es una Venta Especial conforme a la definición del Reglamento?

No tienes derecho a un **rain check** o a un artículo sustituto como lo tendrías, en ciertos casos, si es una **Venta Especial**.



¿Qué puedo hacer cuando un artículo en venta especial no está disponible?

La **Regla 13** exige al comerciante tener disponible para la venta de los bienes anunciados en especial, en cantidades suficientes para responder a la demanda razonable anticipada durante la duración de toda la **venta especial anunciada**.

Solo se podrán limitar las cantidades de los bienes anunciados en especial, cuando se cumplan cada uno de los siguientes requisitos:

- El anuncio del bien en especial indica clara y adecuadamente la cantidad disponible por tienda o almacén.
- Condiciona la fecha de terminación de la venta usando lenguaje tal como: “**hasta que se agoten existencias**” o “**mientras duren**”.
- Divulgue el mínimo de tiempo, dentro del tiempo de duración de su oferta en el que garantiza que tal inventario limitado estará disponible.
- El mínimo de tiempo garantizado lo expresará en días u horas en proximidad al artículo anunciado o al calce del anuncio.



Este **ejemplo** ilustra cómo se tendría que redactar el anuncio en estos casos:

Artículo: **tableta marca 'X'**
Precio regular: **\$ 400.00**
Venta especial: **\$ 200.00**
Disponible: **100 unidades**
por tienda (mientras duren)

Venta especial:
\$ 200



Mínimo de tiempo garantizado: **dos horas**

Si el inventario limitado se agota antes del tiempo mínimo garantizado y divulgado, el comerciante vendrá obligado a ofrecer un artículo sustituto o un rain check.

Si el producto se agota una vez transcurrido el mínimo de tiempo garantizado, el comerciante no vendrá obligado a sustituir el producto en especial agotado ni a ofrecer un **rain check**.

Si el **shopper** no limita la cantidad conforme al ejemplo anterior, estableciendo un mínimo de tiempo garantizado, el comerciante viene obligado a ofrecer un artículo sustituto o un **rain check**, si se agota el producto en especial antes de que transcurra la vigencia del **shopper**.

¿Quién escoge la alternativa de artículo sustituto o un rain check?

Tú como consumidor.

El comerciante es el que escoge qué artículo sustituto te ofrecerá. Este artículo tiene que ser similar al que estaba anunciado en especial; para el mismo uso o destino; de igual o superior calidad; y cuyo precio regular sea igual, o superior, pero no más del **50 %** del precio regular del artículo anunciado.

