



## **Reglamento Propuesto**

# **REGLAMENTO SOBRE TARJETAS DE REGALO**

### **Artículo 1. Base legal**

Este Reglamento sobre Tarjetas de Regalo (el “Reglamento”) es promulgado de acuerdo con los poderes conferidos al Departamento de Asuntos del Consumidor (indistintamente, el “DACO” o “Departamento”) por la Ley Núm. 5 de 23 de abril de 1973, según enmendada, conocida como “Ley Orgánica del Departamento de Asuntos del Consumidor” (“Ley Núm. 5”); la Ley Núm. 31 de 19 de marzo de 2015, conocida como “Ley de Tarjetas de Regalo” (“Ley de Tarjetas de Regalo”); y la Ley Núm. 170 de 12 de agosto de 1988, según enmendada, conocida como “Ley de Procedimiento Administrativo Uniforme” (“L.P.A.U.”).

### **Artículo 2. Propósito General**

Este Reglamento tiene el propósito de proteger los derechos de los consumidores con relación a la venta y uso de tarjetas de regalo (según dicho término se define más adelante) y velar por el fiel cumplimiento de la Ley de Tarjetas de Regalo, reglamentando así sus disposiciones; la imposición de penalidades al comercio y/o comerciante que no cumplan con las mismas y/o con los preceptos de este Reglamento; y la orientación al consumidor, comercio y/o comerciante sobre las normas de la Ley de Tarjetas de Regalo y de este Reglamento.

### **Artículo 3. Alcance y Aplicación**

Este Reglamento aplicará a todo comerciante y/o comercio que de manera permanente o incidental venda tarjetas de regalo a consumidores en Puerto Rico.

#### **Artículo 4. Interpretación**

Sin que se entiendan de manera taxativa, las siguientes reglas de interpretación aplicarán a este Reglamento:

- A. El Reglamento se interpretará liberalmente a favor del Consumidor y con el propósito de dar fiel cumplimiento a las disposiciones de la Ley Núm. 5, la Ley de Tarjetas de Regalo y la L.P.A.U.;
- B. cualquier discrepancia entre el texto original en español y su traducción al idioma inglés, prevalecerá el texto original en español;
- C. las palabras y frases se interpretarán según el contexto en que son utilizadas y tendrán el significado que su uso común y corriente les asigne;
- D. las palabras y frases utilizadas en tiempo presente, incluyen también el tiempo futuro y viceversa;
- E. las palabras y frases en género masculino, incluyen el femenino y viceversa; y
- F. las palabras utilizadas en singular, incluyen el plural y viceversa;

#### **Artículo 5. Definiciones**

Los siguientes términos en el Reglamento tendrán el significado que se les asigna a continuación, a menos que del contexto en que se utilizan infiera razonablemente otra interpretación o significado.

- A. Banco-** Banco comercial organizado y autorizado a hacer negocios en Puerto Rico bajo la Ley Núm. 55 de 12 de mayo de 1933, según enmendada, mejor conocida como “Ley de Bancos de Puerto Rico”.
- B. Bien-** Cualquier bien mueble e inmueble, mercancía, artículo o producto susceptible de ser objeto de cualquier transacción comercial.
- C. Cargos por Mantenimiento-** Costo que cobra la compañía o empresa de personalidad jurídica propia que emite la tarjeta de regalo por concepto de mantenerla activa.

- D. Comerciante-** Proveedor de bienes y/o servicios; y/o cualquier persona natural o jurídica que ofrece para la venta y/o arrendamiento; y vende, arrienda y/o realiza transacciones comerciales de bienes o servicios a, y con los consumidores en Puerto Rico a través de un establecimiento comercial, incluyendo, sin limitación, un comerciante que ofrece, emite y/o vende tarjetas de regalo a consumidores en Puerto Rico. Comerciante, además, incluye sin limitación a la Empresa Afiliada, oficial, empleado, representante, intermediario y/o vendedor del Comerciante.
- E. Comercio-** Cualquier establecimiento y/o página de Internet donde, o por medio de la cual, se llevan a cabo transacciones comerciales de bienes y/o servicios con consumidores, incluyendo el ofrecimiento, emisión y/o venta de tarjetas de regalo a consumidores en Puerto Rico que las adquieren para su uso o disposición personal sin ánimo de reventa.
- F. Consumidor-** Toda persona natural que adquiere o utiliza bienes o servicios como destinatario final, incluyendo tarjetas de regalo en, o a través de, un comercio y/o comerciante. Consumidor incluye, también, cualquier otra persona, asociación o entidad que por designación de ley está facultado para presentar su reclamación en el Departamento.
- G. DACO o Departamento-** Según dicho término se define en el Artículo 1 de este Reglamento.
- H. Dólar, \$, US\$-** Moneda oficial de los Estados Unidos de Norteamérica.
- I. Empresa Afiliada-** Compañía o empresa de personalidad jurídica propia que controla, está controlada, o está bajo el mismo control, de otra compañía o empresa de personalidad jurídica propia.
- J. Establecimiento-** Cualquier estructura, edificio, local, almacén, solar o lugar análogo, incluyendo un establecimiento de comida. Para propósitos del Reglamento, “Establecimiento de Comida” es toda persona natural o jurídica que se dedica al expendio de comida preparada.
- K. Internet-** Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

- L. Medio de Comunicación-** Hojas informativas, televisión, radio, periódicos impresos y/o digitales, volantes, hojas sueltas, Internet, incluyendo página de Internet, “Facebook” o “Twitter”, entre otros, y cualquier otro medio que tenga como objetivo publicar o difundir la campaña de orientación a los consumidores, comercio y/o comerciante sobre las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y este Reglamento.
- M. Período de Inactividad-** Se refiere al periodo de tiempo en que una tarjeta de regalo no ha sido utilizada, indistintamente de la duración de la misma.
- N. Puerto Rico-** Significa el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.
- O. Secretario-** Es el Secretario del Departamento.
- P. Servicio-** Cualquier labor, obra, trabajo o servicio ofrecido, prometido, suplido, prestado, vendido, realizado a un Consumidor.
- Q. Tarjeta Recargable-** Tarjeta, código u otro dispositivo que, de acuerdo con sus términos y condiciones de emisión, permite a su tenedor añadirle fondos o dinero luego de la compra o emisión inicial de dicha tarjeta, código y otro dispositivo aplicable.
- R. Tarjeta de Regalo-** Tarjeta pre-pagada con un valor monetario específico que no se puede recargar (y que no sean mercadeadas o identificadas como tarjetas de regalo) y que conlleva un acuerdo del que la emite para que su tenedor pueda utilizarla cada vez que elija en la adquisición de bienes o servicios, hasta el valor designado. Tarjeta de regalo incluye, pero no se limita, a una tarjeta tangible, tarjeta electrónica o instrumento similar que contenga un microprocesador, banda magnética u otro medio para almacenar información, incluyendo una tarjeta de regalo de circuito cerrado que tiene valor exclusivo en un negocio o grupo de negocios específicos al por menor, que son emitidas por un comerciante y/o comercio y que no incluyen tarjetas de regalo de circuito abierto, ni tarjetas de regalo emitidas y administradas por un banco.
- S. Tarjeta de Regalo de Circuito Abierto-** Tarjeta de regalo que puede utilizarse para obtener bienes o servicios en diferentes establecimientos, no afiliados entre sí, en donde marcas incluyendo, pero sin limitarse a Visa, Master Card, American Express, sean aceptadas.

**Artículo 4. Expiración**

Las tarjetas de regalos podrán tener una fecha de expiración que limite el uso de los fondos consignados en éstas; disponiéndose que en ningún caso o circunstancia, dicha fecha de expiración será menor de cinco (5) años a partir de la fecha de expedición o emisión de la tarjeta de regalo; disponiéndose, además, que su fecha de expiración debe constar clara y adecuadamente en la tarjeta de regalo para que tenga efectos. En caso que la fecha de expiración no conste clara y adecuadamente en la tarjeta de regalo se entenderá que la misma no tiene fecha de expiración. Para efectos de este Reglamento, “constar clara y adecuadamente” significa una representación fácilmente perceptible, libre de ambigüedades y de un tamaño y contrastes de color que al ser presentada pueda ser fácilmente captada y entendida sin dificultad.

**Artículo 5. Cargos - Prohibición**

Ningún comerciante y/o comercio podrá cobrar (i) cargos por inicio o activación de ninguna tarjeta de regalo; (ii) cargos por periodo de inactividad de la tarjeta de regalo; y/o (iii) cargos por mantenimiento de la tarjeta de regalo. Para propósitos de este Reglamento y en la medida permitida por ley, cargos incluyen penalidades.

**Artículo 6. Balance de Efectivo**

Cuando el balance de efectivo restante en una tarjeta de regalo sea menor a \$5.00 (cinco dólares), el consumidor que la posee (tenedor), tendrá el derecho a pedir al comercio y/o comerciante respectivo que el balance de efectivo restante le sea entregado, reembolsado o expedido en efectivo. La obligación de entregar, reembolsar o expedir el balance de efectivo restante en la tarjeta de regalo a un consumidor es exclusiva del comercio y/o comerciante para el cual se emite la tarjeta de regalo.

**Artículo 7. Exclusiones**

Las disposiciones de este Reglamento no aplican a certificados emitidos en papel; tarjetas prepagadas de telecomunicaciones; tarjetas de regalo de circuito abierto; tarjetas recargables y que no

son mercadeadas o identificadas como tarjetas de regalo; tarjetas emitidas como parte de un premio o programa promocional y que no conllevan desembolso de dinero a cambio; y tarjetas de regalo, de cualquier tipo que sean emitidas y/o administradas por un banco en Puerto Rico.

### **Artículo 8. Orientación a Consumidores y Comercio**

El Departamento realizará campañas de orientación sobre las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y este Reglamento, a través de cualquier medio de comunicación con el propósito de orientar a consumidores, comerciantes y comercios, en lo aplicable.

### **Artículo 9. Poderes y Facultades**

El Secretario tendrá los siguientes poderes y facultades:

- A. Atender, investigar y resolver las quejas y querellas presentadas por los consumidores relacionadas con las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y el Reglamento;
- B. emitir órdenes (*subpoenas*) para compeler la comparecencia de testigos y la producción de documentos y/o información;
- C. requerir que se lleven y guarden aquellos récords y otros documentos que fueren necesarios para poner en vigor las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y este Reglamento;
- D. inspeccionar récords, inventarios, documentos, facilidades físicas y examinar las operaciones de cualquier comerciante o comercio para poner en vigor las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y este Reglamento;
- E. llevar a cabo toda clase de estudios e investigaciones relacionadas a la venta y uso de Tarjetas de Regalo en aras de proteger al Consumidor y poner en vigor las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo, a tenor con lo dispuesto por el Artículo 14 de la Ley Núm. 5; y
- F. cualquier otra facultad conferida por la Ley Núm. 5 que sea pertinente y necesaria para poner en vigor las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y del Reglamento.

**Artículo 10. Penalidades o Sanciones**

El Secretario podrá emitir avisos, órdenes de cesar y desistir; e imponer sanciones y multas administrativas por lo máximo permitido en la Ley Núm. 5, por cualquier incumplimiento de las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo, de este Reglamento, y de las órdenes y resoluciones emitidas al amparo de las mismas. Nada de lo dispuesto en este artículo elimina, priva y/o restringe el derecho de cualquier consumidor a ejercer acciones independientes que surjan o puedan surgir bajo las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo, la Ley Núm. 5, este Reglamento o cualquier otra disposición legal aplicable.

**Artículo 11. Proceso Adjudicativo e Imposición de Multas.**

Los procesos adjudicativos de querellas o violaciones a las disposiciones de la Ley de Tarjetas de Regalo y de este Reglamento se llevarán a cabo de conformidad con el Reglamento Núm. 8034 de 14 de junio de 2011 del DACO, conocido como “Reglamento de Procedimientos Adjudicativos”, o cualquier otro reglamento que, de tiempo en tiempo, lo enmiende, modifique, suplemente o cambie de manera parcial o total. La imposición de multas por violaciones a los preceptos de la Ley de Tarjetas de Regalo y este Reglamento se regirán por el Reglamento Núm. 7750 de 24 de septiembre de 2009 del DACO, conocido como “Reglamento para la Imposición de Multas”, o cualquier otro reglamento que, de tiempo en tiempo, lo enmiende, modifique, suplemente o cambie de manera parcial o total.

**Artículo 12. Salvedad.**

Si cualquier artículo, párrafo, sección o parte de este Reglamento fuera declarado inconstitucional por un tribunal de jurisdicción competente, dicha determinación no afectará ni invalidará el resto de este Reglamento, sino que su efecto quedará limitado al artículo, párrafo, sección o parte que hubiera sido declarado inconstitucional.

**Artículo 13. Vigencia.**

Este Reglamento entrará en vigor treinta (30) días después de su radicación en el Departamento de Estado de Puerto Rico.

En San Juan, Puerto Rico al \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015.